

Strateški plan zajedničke poljoprivredne politike Republike Hrvatske 2023. - 2027., intervencija 58.1.k.01. - PROMOWINE – Promidžba

Fond: Europski fond za jamstva u poljoprivredi

Tip natječaja: Privremeno otvoren poziv na dostavu projektnih prijedloga (bespovratna sredstva)

Status: **otvoren od 27.2.2026. do 10.4.2026. (podnošenje prijave od 9.3. do 10.4.2026.)**

Nadležno tijelo: Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i ribarstva i Agencija za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju

Područje: poljoprivreda

Prijavitelji: - fizičke i pravne osobe registrirane za proizvodnju vina
- organizacije i udruženja proizvođača vina, stručne i sektorske organizacije

Ukupna raspoloživa sredstva za natječaj:

450.000 EUR

Raspoloživa sredstva po prijavitelju:

Minimalni iznos potpore po projektu je 3.000 EUR, a maksimalni iznos je 100.000 EUR.

Intenzitet potpore:

80% od ukupno prihvatljivih troškova

Prihvatljivi projekti:

Prihvatljivi su projekti promidžbe vina u trećim zemljama (državama koje nisu članice Europske unije). Promidžba se primjenjuje na vina sa zaštićenom oznakom izvornosti, zaštićenom oznakom zemljopisnog podrijetla i vina sa oznakom sorte vinove loze te može obuhvaćati sljedeće aktivnosti:

- Oglašavanje u medijima na tržištima trećih zemalja
- Odnosi s javnošću, promidžba i marketing, uključujući organizaciju informativnih putovanja u Hrvatsku, promidžba imidža Hrvatske, promotivne prodaje
- Izrada i distribucija promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja (prihvatljivo u okviru sudjelovanja na sajmovima i drugim događanjima na tržištima trećih zemalja)
- Sudjelovanje na sajmovima i drugim događanjima na tržištima trećih zemalja i

- Administrativni troškovi i troškovi osoblja korisnika.

Provedba projekta se može odobriti za razdoblje do tri godine, a iznimno se može produžiti jednom za dvije godine ili dvaput za po jednu godinu uz uvjet da je korisnik u prethodnom razdoblju započeo s provedbom projekta i utrošio najmanje 30% financijske vrijednosti projekta te provedba projekta u tom slučaju može trajati najviše pet godina.

Cilj poziva:

Osnovni ciljevi su povećati udio izvoza na tržište izvan EU te unaprijediti imidž i prepoznatljivost hrvatskih vina na tržištima tih zemalja.

Neprihvatljivi prijavitelji:

Potpota se **ne može** odobriti:

- pravnoj osobi koja nema godišnji financijski izvještaj poduzetnika za zadnje odobreno računovodstveno razdoblje ili koja je poduzetnik početnik
- prijaviteljima koji nemaju podmirene odnosno uređene obveze prema RH.

Prihvatljivi troškovi:

Prihvatljivi troškovi su detaljno specificirani u natječajnoj dokumentaciji, a odnose se na ulaganja navedena prethodno pod *Prihvatljivi projekti*.

Detaljnije informacije o natječaju:

[58.1.k.01. Vino – Promidžba - Agencija za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju](#)